Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), la presente informativa descrive le modalità di trattamento dei dati personali raccolti in occasione della partecipazione di Universal Music Italia S.r.l. al Milano Licensing Day del 17 settembre 2026, nell'ambito delle attività svolte presso lo stand dedicato a Bravado.

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è **Universal Music Italia S.r.l.**, con sede in Via Nervesa 21, 20139 Milano ("Universal Music Italia" o "UMI").

Per richieste relative al trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti previsti dal GDPR è possibile utilizzare il **Modulo di richiesta sulla privacy di Universal Music Group**.

2. Dati personali raccolti

Per consentire la registrazione e la partecipazione all'iniziativa potranno essere raccolti i seguenti dati personali:

- nome e cognome;
- indirizzo e-mail aziendale;
- azienda di appartenenza;
- provenienza.

Potranno inoltre essere trattate le informazioni tecniche strettamente necessarie al funzionamento della landing page attraverso la quale viene effettuata la registrazione, secondo le modalità applicabili alla piattaforma utilizzata.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

A. Registrazione e partecipazione al gioco

I dati personali forniti attraverso il form saranno trattati per consentire la registrazione e la partecipazione al gioco organizzato presso lo stand Bravado, nonché per gestire le attività strettamente connesse all'iniziativa.

Il trattamento è necessario per dare seguito alla richiesta dell'interessato di partecipare all'iniziativa ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR.

Il conferimento dei dati richiesti per tale finalità è necessario. In mancanza di tali dati non sarà possibile completare la registrazione e partecipare al gioco.

B. Gestione del contatto nel CRM e comunicazioni di marketing

Previo consenso libero, specifico e facoltativo dell'interessato, Universal Music Italia potrà utilizzare i dati personali forniti, incluso l'indirizzo e-mail, per:

- inserire e gestire il contatto nei propri sistemi CRM;
- inviare tramite e-mail newsletter e comunicazioni informative, promozionali e commerciali relative a Bravado e alle iniziative di Universal Music Italia;
- ricontattare direttamente l'interessato in relazione a progetti, iniziative e opportunità di collaborazione, licensing o partnership potenzialmente di interesse.

Il trattamento per tali finalità si basa sul consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR.
Il consenso è facoltativo e il suo mancato conferimento non pregiudica in alcun modo la possibilità di registrarsi e partecipare al gioco.
Il consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

4. Natura del conferimento dei dati
Il conferimento dei dati indicati come obbligatori nel form è necessario esclusivamente per consentire la registrazione e la partecipazione al gioco.
Il conferimento del consenso per l'inserimento del contatto nel CRM e per le finalità di marketing è invece **facoltativo e separato**.
Il mancato consenso o la successiva revoca dello stesso non comporteranno alcuna conseguenza sulla partecipazione all'iniziativa.

5. Periodo di conservazione dei dati
Dati trattati per la partecipazione al gioco
I dati personali raccolti esclusivamente per consentire la registrazione e la partecipazione al gioco saranno conservati per il tempo strettamente necessario alla gestione dell'iniziativa e comunque non oltre 7 giorni dalla conclusione del Milano Licensing Day.
Decorso tale termine, i dati saranno cancellati o resi anonimi, salvo che la loro ulteriore conservazione sia necessaria per adempiere a obblighi di legge o per la tutela dei diritti di Universal Music Italia.

Dati trattati per CRM e finalità di marketing
Qualora l'interessato abbia prestato il proprio consenso, i dati personali trattati per la gestione del contatto nel CRM e per l'invio di comunicazioni di marketing saranno conservati per un periodo massimo di 24 mesi dalla raccolta del consenso, salvo revoca anticipata dello stesso.
In caso di revoca, Universal Music Italia interromperà il trattamento dei dati per finalità di marketing e provvederà alla relativa cancellazione dai sistemi utilizzati per tali finalità, fatti salvi gli eventuali dati la cui conservazione risulti necessaria per adempiere a obblighi di legge o per documentare il rispetto degli obblighi normativi applicabili.
Decorso il periodo massimo di conservazione, i dati saranno cancellati o resi anonimi, salvo che sussista un'ulteriore base giuridica che ne giustifichi la conservazione.

6. Destinatari dei dati
I dati personali potranno essere trattati dal personale autorizzato di Universal Music Italia nell'ambito delle rispettive funzioni e nei limiti necessari al perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa.
Potranno inoltre avere accesso ai dati soggetti terzi che forniscono a Universal Music Italia servizi necessari alla gestione della landing page, dei sistemi informatici, del CRM e delle comunicazioni e-

mail, i quali tratteranno i dati nel rispetto della normativa applicabile e, ove previsto, in qualità di responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.
I dati personali non saranno diffusi.

7. Trasferimenti di dati al di fuori dello Spazio Economico Europeo

Qualora, in ragione dei sistemi informatici o dei fornitori utilizzati, i dati personali siano trasferiti verso Paesi situati al di fuori dello Spazio Economico Europeo, il trasferimento avverrà nel rispetto delle condizioni previste dal GDPR e mediante l'adozione delle garanzie applicabili ai sensi degli artt. 44 e seguenti del GDPR.

8. Diritti dell'interessato

Nei casi previsti dalla normativa applicabile, l'interessato può esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 e seguenti del GDPR e, in particolare, può:

- ottenere conferma che sia o meno in corso un trattamento dei propri dati personali e accedervi;
- richiedere la rettifica o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti;
- richiedere la cancellazione dei propri dati personali nei casi previsti dalla legge;
- richiedere la limitazione del trattamento;
- ottenere, ove applicabile, la portabilità dei propri dati;
- opporsi al trattamento nei casi previsti dalla normativa;
- revocare in qualsiasi momento il consenso precedentemente prestato.

La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento effettuato sulla base del consenso prima della revoca.
Per esercitare i propri diritti o per formulare richieste relative al trattamento dei dati personali è possibile utilizzare il **Modulo di richiesta sulla privacy di Universal Music Group**.
L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al **Garante per la protezione dei dati personali** qualora ritenga che il trattamento dei propri dati personali avvenga in violazione della normativa applicabile.